

PIOTR KLAWIKOWSKI

SENIOR ART DIRECTOR
CREATIVE TEAM LEAD
SENIOR GRAPHIC DESIGNER

CREATIVE DESIGNER / SENIOR ART DIRECTOR ALDI NORD, ESSEN 04/2023 - HEUTE

- Konzeption und Gestaltung internationaler Marketingkampagnen für Print und Digital sowie von Employer-Branding- und Recruiting-Marketingmaßnahmen, von der Idee bis zur Umsetzung
- Entwicklung von POS-, OOH- und Verkaufsförderungsmaßnahmen in enger Abstimmung mit Einkauf und Kampagnenmanagement
- Beratung internationaler Landesgesellschaften zu markenkonformer Kommunikation bei gleichzeitig konsistentem Employer-Brand-Auftritt
- Einführung von KI-Tools in die Bildproduktion, Entwicklung eines Prompting-Templates und neuer Briefing-Standards
- Volle Verantwortung für Final Artwork und Druckdaten

LEAD OF COMMUNICATION DESIGN SPRINGLANE GMBH, DÜSSELDORF 10/2021 - 01/2023

- Strategisches Markenmanagement und kreative Entwicklung von Springlane und Burnhard
- Fachliche Führung eines interdisziplinären Kreativteams (Verpackung, Marketing, Social Media, Produktkommunikation)
- Ganzheitliche Marken- und Kommunikationsstrategien, von der Verpackung bis zur Kampagne
- Zusammenarbeit mit CRM, Einkauf, Produktmanagement und Strategie; Final Artwork und Druckdaten

SENIOR ART DIRECTOR, BUTTER. , DÜSSELDORF 07/2019 - 08/2021

- Art Direction integrierter Kampagnen für Stadtwerke Düsseldorf, KFC, LeasePlan und Vitamalz
- Visuelles Markenmanagement und Entwicklung kreativer Leitideen
- Planung und Steuerung von Foto- und Filmproduktionen; Konzeptpräsentation vor Kunden

ART DIRECTOR, ZUM GOLDENEN HIRSCHEN, KÖLN 01/2019 - 06/2019

- Kreative Konzeptentwicklung für nationale C&A-Kampagnen, von der ersten Idee bis zum Rollout in den Kanälen
- Planung und Steuerung von Foto- und Filmproduktionen, Art Direction, Postproduktion
- Integrierte Kommunikationsmaßnahmen für Print, OOH, Digital und POS
- Beratende Rolle als Inhouse-Art-Director für C&A (Markenmanagement, visueller Auftritt)

ART DIRECTOR, MCCANN, DÜSSELDORF 01/2017 - 12/2018

- Aufbau der visuellen Markenidentität von ALDI Nord von Grund auf: Corporate Design, Styleguide und neuer Kampagnenauftritt, bis heute Grundlage der Markenkommunikation über alle Kanäle
- Art Direction des ersten ALDI Concept Stores und des ANIKO-Storedesigns
- Integrierte Kampagnen für Print, Digital, POS, Motion und TV.



piotrklawikowski@icloud.com
Mobile: 015202812728

Osnabrücker Straße 6
45145 Essen

PORTFOLIO:
[PKLAWIKOWSKI.DE/WORK](https://pklawikowski.de/work)

EDUCATION

- Bachelor of Art & Technology, Saxion Hogeschool (University of Applied Sciences), Enschede, 2008–2013
- Abitur, Kopernikus Gymnasium, Rheine, 2006

AWARD

Creation of the Month,
ALDI Nord New Year's Eve spot, 02/2018

KENNTNISSE & SOFTWARE

Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Premiere Pro, Sketch, Figma, Adobe XD, PowerPoint, Adobe Firefly, Nano Banana 2, OpenAI, Claude.ai

SPRACHEN

Deutsch, Polnisch, Englisch, Niederländisch
(aktuell lerne ich Serbisch und Mandarin)

PORTFOLIO
CLICK HERE

ART DIRECTOR, OGILVY - CONTENT CUBE, DÜSSELDORF 05/2016 - 11/2016

- Verantwortlich für den Online- und Social-Media-Auftritt von Garnier, eigenständige Shootings, Website-Pflege und kreative Produktkonzepte für OLIA

JUNIOR ART DIRECTOR, SIXPACK WERBEAGENTUR, DÜSSELDORF 02/2015 - 03/2016

- Anzeigen für FIAT, Webdesign für Asus ROG, Pitch-Präsentationen für Neukunden und Gestaltung von Kommunikationsmitteln, darunter Messestanddesign für Canerion

JUNIOR ART DIRECTOR, (FREELANCER) VISION CONCEPTS, LEVERKUSEN 08/2014 - 01/2015

- Verantwortlich für kreative Konzepte und Gestaltung von Flyern, Broschüren, Plakaten und weiteren Medien für den Hauptkunden Bayer CropScience

JUNIOR ART DIRECTOR, HAVAS, DÜSSELDORF 10/2013 - 06/2014

- Entwicklung kreativer Konzepte, Werbemittel und Pitch-Präsentationen für die Marken Citroën und Peugeot

TRAINEE JWT, DÜSSELDORF 08/2012 - 09/2013

- Mitarbeit an Kampagnen für Mazda und Listerine
- Unterstützung bei Konzeptentwicklung, Gestaltung sowie Foto- und Filmproduktionen
- Storyboards und Ideenentwicklung

STUDENT ASSISTANT SERVICEPLAN, MÜNCHEN 03/2011 - 11/2011

- Kreative Kampagnen für Kunden wie Schöller und PENNY
- Mitarbeit an der preisgekrönten PETA-Kampagne „The Cannibal Restaurant“ (von der Ideenfindung bis zum Konzept)

STUDENT ASSISTANT RÜCKENWIND, MÜNCHEN 08/2010 - 02/2011

- Konzeption und Gestaltung von Kampagnen für regionale Kunden
- Mitarbeit am 11880-Werbespot mit Daniela Katzenberger sowie an Foto- und Filmproduktionen.

ZUSAMMENFASSUNG

Creative Lead und Senior Art Director mit über 15 Jahren Erfahrung in Agenturen und Inhouse-Rollen, unter anderem für ALDI Nord, C&A, KFC und Citroën. Mein Weg führte mich vom Aufbau einer Markenidentität von Grund auf, bei McCann habe ich die Corporate Identity und den Styleguide von ALDI Nord entwickelt, die bis heute das Fundament der Markenkommunikation bilden, über die Leitung interdisziplinärer Kreativteams für Verpackung, Marketing, Social Media und Produktkommunikation bis hin zur engen Begleitung der Produktion bis zur druckfertigen Datei.

Ich arbeite gleichermaßen gern an der strategischen Markenausrichtung wie hands-on an der Umsetzung. Über die Jahre habe ich sowohl die konzeptionelle Seite als auch das Produktionshandwerk aufgebaut, von Konzept und Art Direction über Prepress und Farbmanagement bis zur finalen Druckfreigabe, und ich schätze es, beides im Repertoire zu haben.

Ich bin von Natur aus neugierig und probiere gern neue Tools und Arbeitsweisen aus. Bei ALDI Nord bin ich derzeit an der Integration von KI-Tools in die Bildproduktion beteiligt und helfe dabei, neue Briefing-Standards für deren Einsatz zu etablieren, eine Arbeit, die ich gern weiterentwickeln würde. Am besten arbeite ich im Austausch mit anderen, durch Diskussion, Experimente und enge funktionsübergreifende Zusammenarbeit, statt Dinge allein am Schreibtisch auszutüfteln, und diese Offenheit bringe ich in jedes Team ein.

Kreativität ist für mich nicht nur Arbeit. In meiner Freizeit schneide ich Videos und produziere mit einem guten Freund kleine Spots im Werbestil, von denen wir einige veröffentlicht haben, meist einfach aus Spaß an der Sache. Außerdem illustriere ich und bin auch sonst künstlerisch aktiv, das hilft mir, den Kopf freizubekommen und den Alltag nicht überhandnehmen zu lassen.

Zwischen einzelnen Stationen war ich auch als Freelancer tätig, was mir früh die Möglichkeit gab, verschiedene Branchen kennenzulernen und herauszufinden, was wirklich zu mir passt und was nicht. All diese Erfahrungen sind mir erhalten geblieben und haben mir in meiner weiteren Laufbahn sehr geholfen.

Ich spreche Deutsch, Englisch, Polnisch und Niederländisch. Da ich zwischen Polen und dem deutschen Münsterland aufgewachsen bin, fällt es mir leicht, in unterschiedlichen Märkten und Kulturen zu arbeiten.